

PUBLIEKSCAMPAGNE MAAK GRIJS GROENER



DE CAMPAGNE

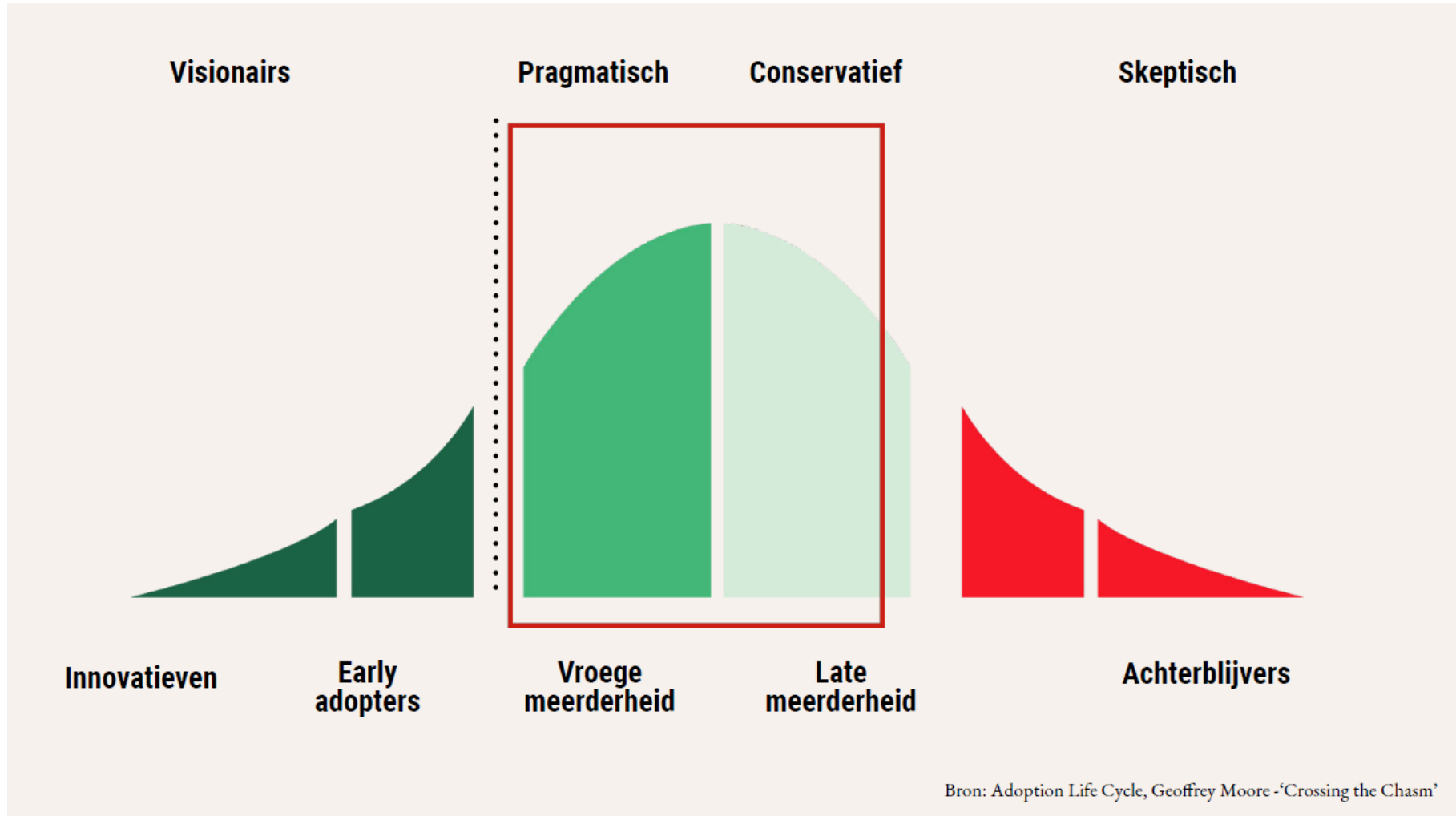
- De uitdaging
- Kies je doelgroep
- Ontwikkel een creatief concept
- Denk in lagen: See, Think, Act
- Aan de slag: eerste & tweede flight
- Doe mee als partner in 2022



DE UITDAGING

- Hoe **actiever** je mensen om bij te dragen aan herstel van biodiversiteit in Nederland?
- Hoe bouw je aan een **maatschappelijke beweging** die actief werkt aan biodiversiteitsherstel?

LICHTGROENE (+ DONDERKGGROENE) DOELGROEP



CREATIEF CONCEPT



- **Biodiversiteit:** van iets ingewikkelds... Naar iets tastbaars.
- **Identificatie:** maak het persoonlijk relevant.
- **Motivatie:** laat direct zien wat je kan bijdragen.
- **Facilitatie:** help het gewenste gedrag te vertonen.

CAMPAGNE IN LAGEN



CAMPAGNE IN LAGEN

Opdracht	Maak grijs groener					
Fase	SEE Een ATL campagne die bewustzijn creëert door de Media groener te kleuren.		THINK Een always-on BTL laag die zorgt voor verdieping en relevantie		DO De doelgroep die intentie heeft getoond activeren we met de 'maak grijs groener tool' stuurt	CARE Een nieuwsbrief die het handelingsperspectief blijft stimuleren bij betrokkenen.
Aassets	Samen voor Biodiversiteit PR Website	Maak grijs groener 30 sec TVC 15 sec online film 5 sec tag on 6 sec bumper	Partnerships Partner toolkit	Maak grijs groener 10 sec shorts Digital OOH Posters/Abri	Maak grijs groener Website (Tool) (Localized) social carousel ads	Maak grijs groener E-mail Website
Media	earned, SEA	TVC, FB, Insta, Youtube	earned	FB, Insta, Youtube, DOOH	Facebook, Insta, SEA	owned
Landing	maakgrijsgroener.nl		maakgrijsgroener.nl		maakgrijsgroener.nl/tool	maakgrijsgroener.nl/tool

maak grijs



[doe de biodiversiteitswijzer →](#)



Uit **onderzoek** blijkt dat veel mensen biodiversiteit belangrijk vinden. Toch weten maar weinigen waar het voor staat. Laat staan dat ze weten hoe we het kunnen beschermen en herstellen.

belangrijk vinden. Toch weten maar weinigen waar het voor staat. Laat staan dat ze weten hoe we het kunnen

Biodiversiteit gaat over alle plant- en diersoorten. Ze leven met elkaar samen en zijn van elkaar afhankelijk. Maar zodra er te veel soorten verdwijnen of juist één soort veel overheerst, verdwijnt die natuurlijke balans en komen alle soorten, inclusief wij mensen, in de problemen. Daarom willen we grijs **groener** maken. Want naast grijze dingen als industrie en stoeptegels hebben we heel hard meer **groen** nodig.



Waarom moet grijs **groener**?

Alle planten en dieren zijn nodig om de natuurlijke balans op aarde in evenwicht te houden. Zonder die balans kunnen wij geen voedsel verbouwen, geen frisse lucht inademen en wordt onze omgeving, bijvoorbeeld door extreme hitte, erg oncomfortabel. Dus wanneer er een paar soorten verloren gaan, is dat een groot probleem voor alle andere soorten – waaronder wijzelf. Omdat veel plant- en diersoorten in Nederland met uitsterven worden bedreigd, is het nu tijd voor actie.

18.000 X PERSOONLIJKE TIPS

wat is biodiversiteit

zo maak je grijs groener

waarom groener?

wie zijn wij?

Er zijn heel veel  manieren om grijs  groener te maken

Beantwoord de volgende vijf vragen om te weten hoe jij het makkelijkst kunt helpen

doe de biodiversiteitswijzer →

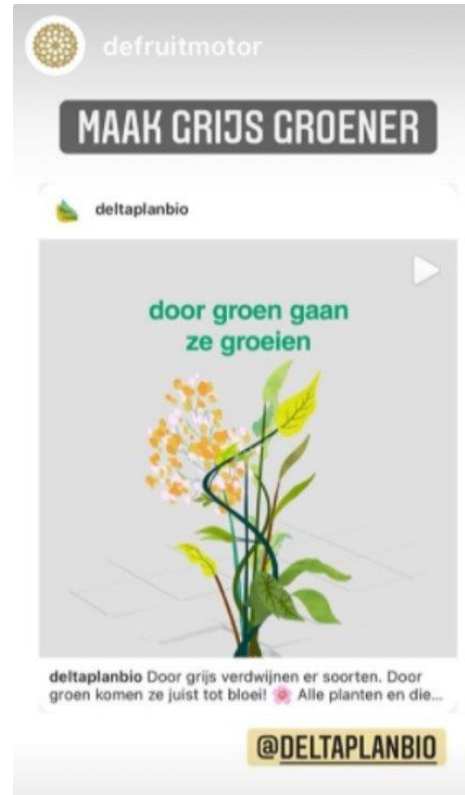


75 X PARTNERS & SUPPORTERS



- Wij maken grijs groener:
- Y Bodemcursus
 - Y Bodemanalyse
 - Y Kruidenrijk grasland
 - Y Advies natuurvriendelijk erf
 - Y Steun ondernemingen zoals #ptthee en #BoerenVanAmstel
 - Y Compost/bokashi
 - Y Innovatie

maakgrijsgroener.nl
@DeltaplanBio #samenvoorbiodiversiteit
#maakgrijsgroener



Wil jij bijdragen aan het vergroten van de biodiversiteit? Op maakgrijsgroener.nl staan handige tips voor bij jouw thuis, in de straat of buiten je gemeente. #maakgrijsgroener



PUBLIEKSCAMPAGNE 2020-2021

Doel:

- Het percentage burgers dat weet wat biodiversiteit is, laten stijgen van 38% (2020) naar 50% eind 2022.
- De groep die weet wat te doen aan herstel van biodiversiteit, van 26% (2020) naar 40% procent eind 2022.

Resultaat (medio 2021):

- Het percentage burgers dat weet wat biodiversiteit is, is gestegen naar 46% (+8%).
- Het percentage burgers dat weet wat te doen aan SAMEN voor BIODIVERSITEIT is gestegen naar 29% (+3%).



SAMEN VOOR
BIODIVERSITEIT

Bekendheid met biodiversiteit

Bijna de helft van alle Nederlanders geeft aan te weten wat biodiversiteit betekent (46%, versus 38% in de 0-meting van augustus 2020).

In totaal heeft 86% het begrip biodiversiteit weleens gehoord of gezien (80% in de 0-meting).

Heb je ooit eerder het woord biodiversiteit gehoord of gezien?
(Basis: allen)

0-meting (n=1.230)



1-meting (n=1.028)



- Ik heb nog nooit van biodiversiteit gehoord
- Ik heb over biodiversiteit gehoord, maar weet niet wat het betekent
- Ik heb over biodiversiteit gehoord en weet wat het betekent

Naamsbekendheid
+ 7,5%

Inhoudelijke bekendheid
+ 21%

Q1 (Q1 in 2020). Heb je ooit eerder het woord biodiversiteit gehoord of gezien?

PUBLIEKSCAMPAGNE 2022



PUBLIEKSCAMPAGNE 2022

- We maken **mensen** onderdeel van biodiversiteitsherstel: samen doen.
- Voortbouwen op bewustwording, meer nadruk op **activeren van het collectief**.
- Maak Grijs Groener → **Wij Maken Grijs Groener**.
- **Kleine menselijke stappen** op biodiversiteitsherstel onderdeel maken van de oplossing.





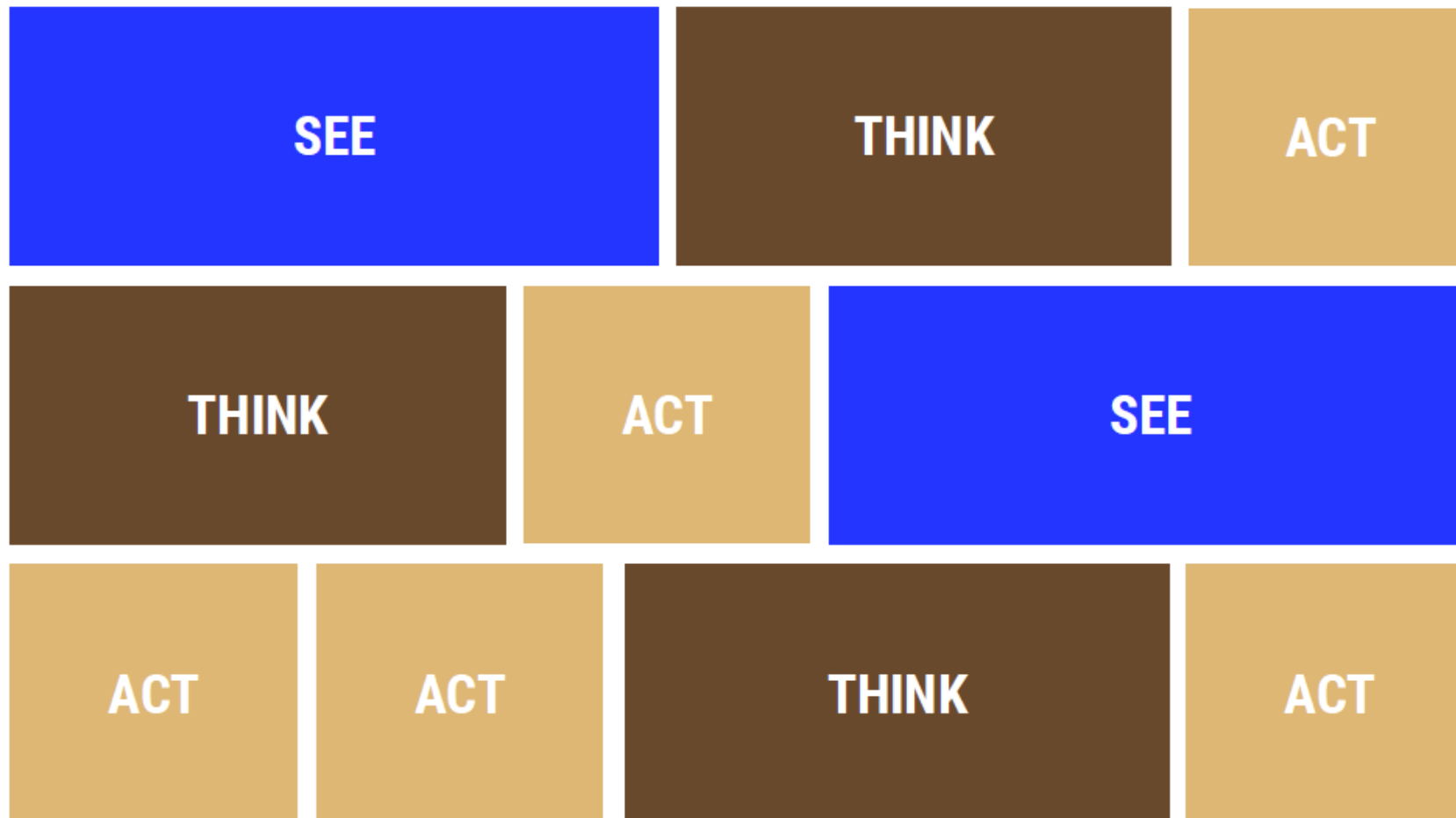
DUS....

- **Grotere schaal:** van tuin/balkon naar straat/wijk/gemeente etc.
- Niet alleen in stad/bebouwde omgeving, maar ook het **buitengebied** (meer impact door meer hectares).
- **Samen** met anderen.
- Ook **andere partijen** aanzetten tot actie, zoals gemeenten
- Voorbeelden die **daadwerkelijk bijdragen aan biodiversiteitsherstel:** de vier V's (voedsel, veiligheid, voortplanting en variatie)

GROEN GROEIT: MENSEN LATEN AANSLUITEN



MOTIVEREN (SEE), STIMULEREN (THINK) EN ACTIVEREN (ACT)



WAT GAAN WE DOEN VANAF 12 MEI?

Primair via social media, met voor elke fase mogelijkheden voor partners & supporters om aan te haken.

- **SEE:** gericht op groot bereik opbouwen binnen de gehele doelgroep.
 - Twee online video's om binnen 15s de boodschap over te dragen.
- **THINK:** verdieping bieden, laten zien hoe je aan herstel kunt werken.
 - Drie reportages (short docs), met korte teasers en gif-jes.
 - Groei TV via Digital Out-of-Home (DOOH).
- **ACT:** Groene groei klein en tastbaar maken door heldere challenges
 - #DeAllerlangstePlantVanNederland challenge
 - #FruitBoom challenge
 - #tinypoel challenge

DOE MEE!
KICK-OFF CAMPAGNE OP
4 MEI 13.30-15.00 UUR

Meld je aan bij

Corlissa.van.Lohuizen@samenvoorbiodiversiteit.nl



SAMEN VOOR
BIODIVERSITEIT